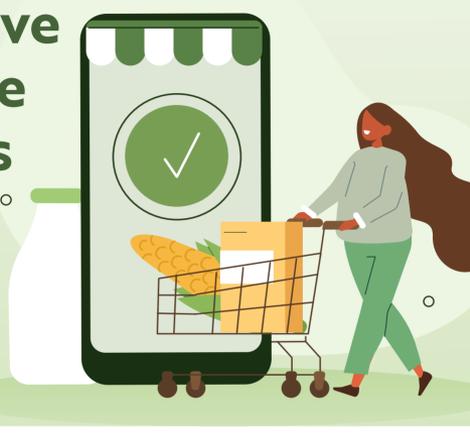


# Recherche qualitative sur les points de vue des consommateurs et des producteurs sur la durabilité en agriculture



## Principales constatations



L'agriculture durable est importante tant pour les consommateurs que pour les producteurs



La définition de « durabilité » varie : les producteurs tiennent compte de la durabilité économique, tandis que de nombreux consommateurs ne prennent pas en compte cette notion



Incapacité d'évaluer les répercussions environnementales de l'agriculture ou de nommer des pratiques ou des produits durables



Les producteurs croient que les consommateurs sont mal informés et de nombreux consommateurs admettent qu'ils manquent de connaissances sur l'agriculture et le secteur de l'alimentation



De nombreux consommateurs associent les aliments produits localement à la durabilité environnementale parce qu'ils n'ont pas à se rendre très loin pour se les procurer. Pour bien des consommateurs, acheter des produits locaux est une façon simple d'appuyer la durabilité et les entreprises locales



Tant les producteurs que les consommateurs sont d'avis que les producteurs canadiens font au moins le minimum pour atténuer les répercussions environnementales

## Consommateurs

## Producteurs

### Agriculture écologiquement durable



La plupart des consommateurs ont eu de la difficulté à nommer des pratiques agricoles écologiquement durables



Certains consommateurs croient que les petites exploitations agricoles sont plus respectueuses de l'environnement que les grandes exploitations



Les consommateurs se sont dits intéressés à en apprendre davantage, surtout auprès des agriculteurs



Les producteurs disent que les pratiques environnementales font partie intégrante de leurs activités



Selon les producteurs, les obstacles à la mise en œuvre des pratiques plus environnementales sont les suivants : le coût; la main d'œuvre; le temps; le manque d'uniformité dans l'application des règlements gouvernementaux



Les producteurs croient qu'il faut lutter contre la désinformation

### Préférences des consommateurs et systèmes d'assurance



La plupart des consommateurs ont de la difficulté à nommer des aliments produits de façon durable; ceux qui en achètent souvent recherchent la mention biologique



De nombreux consommateurs doutent de la crédibilité des systèmes d'assurance; certains consommateurs se demandent s'ils ne sont pas que des outils de marketing



Critères d'achat des consommateurs : le prix; la qualité; les ingrédients/la santé; l'origine des produits



Certains producteurs utilisent les systèmes d'assurance, tandis que d'autres pensent que les allégations sont des outils de marketing plutôt que des preuves de pratiques saines



Selon les producteurs, les consommateurs affirment vouloir des aliments produits de façon durable, mais ils choisissent toujours l'option la moins chère ou la plus attrayante

### Appuyer l'agriculture durable



Les consommateurs conviennent que le gaspillage alimentaire est un problème et la plupart prennent action à la maison en congelant la nourriture et en compostant.



Certains consommateurs sacrifieraient la variété en mangeant les produits de saison, spécifiquement les jeunes



Peu des consommateurs sont prêts à payer plus cher pour des aliments produits de façon durable



De nombreux producteurs essaient de réduire les emballages, mais certains sont limités par le coût ou par l'effet d'un emballage différent sur la qualité du produit

### Gaspillage alimentaire



Les consommateurs conviennent que le gaspillage alimentaire est un problème.



Les consommateurs aimeraient réduire le gaspillage alimentaire pour des raisons économiques et sociales, pas seulement environnementales



Selon les producteurs, le gaspillage alimentaire est souvent attribuable au fait que les consommateurs ne veulent acheter que les produits ayant la plus belle apparence



De nombreux producteurs pensent que les consommateurs sont les premiers responsables du gaspillage alimentaire, suivis par les épiceries et les restaurants

## Consommateurs des collectivités nordiques et éloignées



Les consommateurs des collectivités nordiques et éloignées sont moins en mesure d'être sélectifs pour des raisons liées à la responsabilité environnementale, car moins d'options leur sont offertes sur les tablettes



Le secteur agricole et agroalimentaire canadien ne fait pas partie de leurs priorités



L'agriculture durable renvoie à la capacité de garantir son propre approvisionnement alimentaire



Beaucoup mangent des aliments et des viandes sauvages afin de réduire leur effet sur l'environnement



## Méthodologie

FÉVRIER - MARS 2022



12 groupes de discussion en ligne composés de consommateurs

une certaine responsabilité pour les achats alimentaires de la maison



12 groupes de discussion en ligne composés de producteurs

fermiers et ranchs avec un chiffre d'affaires d'au moins 10 000 \$



20 entretiens approfondis avec des consommateurs vivant dans des collectivités nordiques et éloignées ont été réalisés

vivant dans une collectivité nordique et éloignée du Nord soutenue par Nutrition Nord Canada



Les résultats de la recherche qualitative ne sont pas parfaitement représentatifs, au sens statistique, de toutes les opinions des consommateurs et des producteurs mais ils permettent d'approfondir les constatations de la recherche