



Profile de l'industrie du fromage

Description

Le fromage est un aliment concentré à base de lait ou de crème auquel des substances laitières peuvent être ajoutées ou non. Dans le processus de fabrication du fromage, on amène la protéine de caséine du lait à coaguler. La structure en réseau qui en résulte retient les globules gras du lait, mais laisse s'écouler une bonne partie de l'eau et des composants solubles (lactosérum). Normalement, la coagulation de la caséine est provoquée par une combinaison de l'acide produit par les organismes utilisés comme levain et de l'action de la présure. Une fois la coagulation terminée, le fromage est soumis à diverses manipulations pour séparer le lactosérum du caillé, puis à une période de vieillissement de durée variable. Le vieillissement permet à la saveur caractéristique de se développer grâce à l'activité microbienne et à l'action enzymatique. Le fromage est fabriqué à partir de lait de vache, de chèvre, de brebis ou de bufflonne, ou d'une combinaison de ces laits.

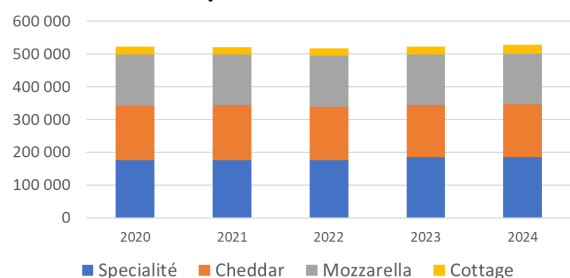
Production canadienne

Le volume de fromage produit au Canada en 2024 s'élevait à 528 207 tonnes métriques, le cheddar et la mozzarella étant les variétés les plus courantes. Comme l'illustre la figure 1, la production canadienne de fromage a augmenté, passant de 522 608 tonnes métriques en 2020 à

528 207 tonnes métriques en 2024. Au cours de cette période, la production de fromages de spécialité a augmenté de 4 % tandis que la production de mozzarella a diminué de 1% pendant que la production de fromage cheddar baissait de 4 %.

La production de fromage fondu s'élevait à 74 334 tonnes métriques en 2024, soit une hausse de 6 % par rapport à 2023 et 3 % par rapport à 2020.

Figure 1 : Production canadienne de fromage en tonnes métriques



* La catégorie des fromages de spécialité n'inclut pas la mozzarella.

Source : Statistique Canada, calculs effectués par la Section de l'industrie laitière d'AAC.

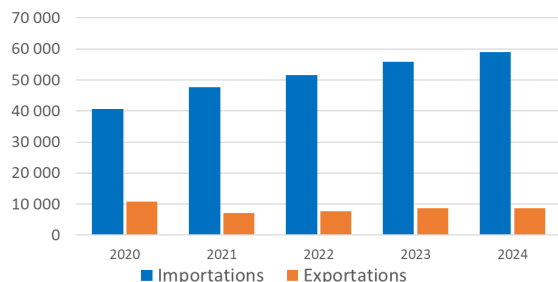
Commerce international

Les importations canadiennes de fromage ont augmenté entre 2020 et 2024, tandis que les exportations ont diminué entre 2020 et 2022 avant de remonter par la suite. Le Canada a



importé 59 060 tonnes métriques de fromage en 2024, soit une augmentation de 46 % par rapport à 2020. Les importations provenaient principalement des États-Unis, de l'Italie et de la France au cours de cette période. En 2024 les exportations de fromage canadien atteignaient 10 293 tonnes métriques. Elles étaient inférieures de 4% par rapport à l'année 2020 mais elles ont remonté la pente pendant cette période après une importante baisse en 2021. Les principaux pays qui importent des fromages canadiens sont généralement les États-Unis et l'Australie.

Figure 2: Commerce international de fromage au Canada de 2020 à 2024, en tonnes métriques



Source : Statistique Canada, calculs effectués par la Section de l'industrie laitière d'AAC.

Industrie canadienne

Le Canada est l'un des principaux producteurs de fromage au monde, et compte un large éventail de variétés de fromage, dont le cheddar, la mozzarella et divers fromages de spécialité. L'industrie fromagère canadienne est principalement composée de grands et petits producteurs, qui combinent pratiques de fabrication artisanale et industrielle. Voici quelques-uns des principaux producteurs :

Coopérative laitière Agropur : Le siège social de cette entreprise laitière se trouve à Longueuil, au Québec, au Canada. Il s'agit de l'une des plus grandes coopératives laitières d'Amérique du Nord, qui compte plus de 3 000 producteurs laitiers membres et 8 800 employés. Elle produit un vaste éventail de variétés de fromage.

Lactalis Canada : Il s'agit d'une filiale du groupe Lactalis, la plus grande entreprise laitière au monde, qui est basée en France. L'entreprise emploie plus de 4 200 personnes au Canada et produit un large éventail de variétés de fromage.

Saputo : Saputo est une société laitière basée à Montréal et l'un des plus grands producteurs de fromage au Canada. Elle exerce des activités au Canada, aux États-Unis, en Australie, en Argentine et au Royaume-Uni. L'entreprise compte 6 000 employés au Canada et produit un large éventail de variétés de fromage.

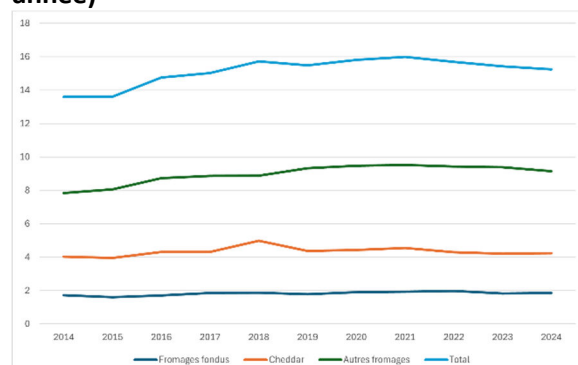
Ces trois acteurs se classent parmi les 25 premiers transformateurs de produits laitiers au monde.

Tendances de consommation

Consommation par habitant

La consommation annuelle totale de fromage est passée de 13,59 kg par habitant en 2014 à 15,24 kg en 2024, soit une augmentation de 12 % sur dix ans. Cette évolution est principalement attribuable à l'augmentation de la consommation des autres fromages, qui est passée de 7,83 à 9,15 kg, soit une augmentation de 17 %.

Figure 3: Tendances de la consommation de fromages au Canada (kg par habitant, par année)



Source : Statistique Canada. Calculs effectués par la Section de l'industrie laitière d'AAC



Ventes au détail

Les ventes de fromage au détail ont augmenté de 29 %, passant de 5,6 milliards de dollars en 2020 à 7,2 milliards de dollars en 2024, principalement en raison de l'augmentation des ventes de fromage à pâte molle et à pâte ferme.

Tableau 1 : Part du marché canadien (%) pour les différents types de fromage (selon la valeur des ventes au détail)

	2020	2021	2022	2023	2024
Fromage à pâte ferme	47,5	47,4	47,7	47,8	47,9
Fromage à pâte molle	39,5	39,7	39,9	40,1	40,4
Fromage tartinable	6,7	6,7	6,6	6,4	6,3
Fromage fondu à l'exception du fromage tartinable	6,3	6,1	5,9	5,6	5,4

Source : Euromonitor, Calculs effectués par la Section de l'industrie laitière d'AAC

En ce qui concerne la part de marché par sous-produit, les fromages à pâte molle et à pâte ferme détiennent la plus grande part des ventes au détail canadiennes en valeur et ont vu leurs parts de marché augmenter depuis 2020.

Entre 2020 et 2024, le prix du fromage a augmenté de 18 % en fonction de l'indice des prix à la consommation (IPC). L'IPC a augmenté de 12% pour le cheddar et de 13 % pour la mozzarella. En 2024, le prix de détail mensuel

moyen d'un bloc de fromage de 500 grammes se situait entre 6,58 et 6,90 \$, alors qu'il variait entre 5,87 et 6,24 \$ en 2020. Ces prix sont basés sur les ventes mensuelles de cheddar et de mozzarella.

Références

Euromonitor

<http://www.euromonitor.com>

Profils d'ingrédients laitiers

<https://www.cdc-ccl.ca/fr/node/776>

Statistique Canada, août 2023.

Pour de plus amples renseignements

Consultez le site Web du Centre canadien d'information laitière.

<https://agriculture.canada.ca/fr/secteur/production-animale/centre-canadien-information-laitiere>

Vous pouvez aussi communiquer avec nous :

aafc.cdic-ccil.aac@agr.gc.ca

Annexe 1: Données du profil du fromage

	2014	2020	2021	2022	2023	2024
Production (tonnes métriques)						
Total fromages naturels	433 391	522 608	521 753	516 505	522 444	528 207
Cheddar	143 070	167 318	168 067	162 660	160 233	161 317
Fromage cottage	24 094	24 101	23 079	22 066	23 474	28 139
Fromages de spécialité	146 070	176 207	176 132	176 415	184 076	184 868
Mozzarella	120 157	154 982	154 475	155 364	154 661	153 883
Total fromages fondus	63 609	72 365	70 608	75 200	70 380	74 334
Dans ce tableau la catégorie des fromages de spécialité n'inclut pas la mozzarella.						
Indice des prix à la consommation (annuel)						
Fromage (2002=100)	131,6	131,9	135,7	146,0	153,1	155,3
Cheddar (2013=100)	99,1	97,4	98,4	104,5	107,6	109,0
Mozzarella (2013=100)	98,6	98,4	99,9	106,8	110,2	110,7
Prix moyen de détail (\$)						
Bloc de fromage, 500 grammes	Non disponible	Min.: 5,87 Max.:6,24	Min.:6,02 Max.:6,37	Min.: 6,30 Max.: 6,79	Min.: 6,29 Max.: 6,89	Min.: 6,58 Max.: 6,90
Commerce international (tonnes métriques)						
Importations de fromages naturels	24 951	38 544	45 666	49 522	53 495	57 173
Cheddar et types cheddar	2 938	5 388	6 356	7 737	8 385	9 818
Fromages à pâte persillée	1 106	1 311	1 306	1 311	1 206	1 144
Fromages de spécialité	18 426	26 735	32 489	34 402	35 865	35 823
Fromages râpés ou en poudre	1 963	3 143	2 930	2 966	3 350	3 817
Fromages frais	519	1 967	2 585	3 105	4 688	6 571
Importations de fromages fondus	1 061	2 031	2 040	2 045	2 276	2 304
Importations totales de fromages	26 012	40 575	47 706	51 567	55 772	59 477
Importations par pays d'origine(Volume)	États-Unis (32%) Italie (16%) France (15%) Norvège (7%) Pays-Bas (6%)	États-Unis (25%) France (17%) Italie (16%) Pays-Bas (5%) Danemark (5%)	États-Unis (27%) Italie (16%) France (15%) Pays-Bas(7%) Suisse (5%)	États-Unis (28%) Italie (18%) France (13%) Pays-Bas (7%) Suisse (5%)	États-Unis (32%) Italie (15%) France (12%) Pays-Bas(6%) Nouvelle-Zélande (6%)	États-Unis (34%) Italie (16%) France (11%) Pays-Bas (7%) Nouvelle-Zélande (5%)
Exportations de fromages naturels	10 967	10 562	7 072	7 551	8 580	10 252
Cheddar et types cheddar	4 082	3 846	990	735	654	871
Fromages à pâte persillée	21	96	66	69	103	114
Fromages de spécialité	4 504	4 658	3 927	4 811	5 837	6 512
Fromages frais	2 361	1 962	2 089	1 935	1 985	2 754
Exportations de fromages fondus	90	34	35	36	43	41
Exportations totales de fromages	11 058	10 596	7 106	7 588	8 623	10 293
Destinations des exportations (Volume)	États-Unis (48%) Arabie saoudite (18%) Royaume-Uni (10%) Japon (7%) Australie (2%)	États-Unis (53%) Egypte (7%) Arabie saoudite (7%) Philippines (6%) Bahamas (6%)	États-Unis (83%) Australie (4%) Arabie saoudite (2%) Singapour (2%) France (2%)	États-Unis (83%) Australie (5%) Arabie saoudite (2%) France (2%) Singapour (2%)	États-Unis (87%) Australie (5%) Émirats arabes unis (2%) Maurice(1%) France (1%)	États-Unis (84%) Australie(6%) Émirats arabes unis (3%) Maurice (2%) Arabie saoudite (2%)



	2014	2020	2021	2022	2023	2024
Consommation per capita (kg)						
Cheddar	4,03	4,44	4,55	4,30	4,21	4,24
Autres fromages	7,83	9,48	9,52	9,43	9,39	9,15
Fromages fondus	1,72	1,90	1,92	1,97	1,82	1,85
Total tous les fromages	13,59	15,81	15,99	15,69	15,42	15,24